

باسمه تعالی

مبانی، چشم انداز، راهبردها، اهداف و برنامه های فرسنگی سال تحصیلی ۹۰-۹۱ (مهر تا مهر)
(طرح بلاغ)

معاونت فرسنگی معاونت فرسنگی دانشگاه آزاد اسلامی
دانشگاه آزاد اسلامی اداره کل تحقیقات و برنامه ریزی فرسنگی



حضرت امام خمینی (ره) :

- من امیدوارم که شما آقایان و سایرین کمک کنید تا این دانشگاه که به پیشنهاد آقای هاشمی تاسیس گردید و پیشنهاد خوبی است فعالیتش زیاد گردیده و توسعه یابد.
- اگر مشکلات فرهنگی و آموزشی که مصالح کشور اقتضاء می کند حل شود دیگر مسایل به آسانی حل می گردد.



مقام منظم رهبری :

- دانشگاه آزاد اسلامی یک امید برای سیل مشتاقان تحصیلات عالی در سراسر کشور است.
- در قبال هجمه ای که امروز وجود دارد نمی شود بیکار نشست و نظارت را از دست داد بایستی با دقت مراقب رفتار و حرکت فرهنگی جامعه بود و برای آن برنامه ریزی کرد.



آیت الله هاشمی رفسنجانی :

دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان یک دانشگاه فرهنگ بنیان، که نهاد عرصه علمی که در عرصه فرهنگی بازویی توانمند برای گسترش فرهنگ اسلامی بر پایه مبانی علمی به شمار می رود.

معاونت فرهنگی
دانشگاه آزاد اسلامی



فهرست

- ۱- مبانی نظری برنامه ۳
- ۲- مأموریت و چشم انداز معاونت فرهنگی ۴
- ۳- راهبردها، اهداف و برنامه ها ۵
- ۴- شیوه نامه برنامه فرهنگی سال ۹۰-۹۱ ۱۰

معاونت فرهنگی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مبانی، چشم انداز، راهبردها، اهداف و برنامه های سال تحصیلی ۹۰-۹۱ معاونت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی

مقدمه

برنامه ریزی معطوف به هدف، از دیدگاه راهبردی یکی از کارآمدترین روش ها در رویکردهای مدیریتی سازمان ها است با این رویکرد، امکان مواجهه و مقابله به موقع با تغییرات محیطی و بقاء در محیط های ناپایدار و شناخت مسایل و آشنایی با نقاط قوت و ضعف و استفاده بهینه از منابع، فرصت ها و رفع تهدیدها وجود دارد. اداره کل تحقیقات و برنامه ریزی معاونت فرهنگی دانشگاه، با این باور و با مروری بر اهداف کلان معاونت فرهنگی و نگاهی دیگر بر راهبردهای مورد نظر در حوزه فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی برنامه سال ۹۰-۹۱ را با مشارکت مناطق، واحدها و مراکز دانشگاهی، تدوین و در مرحله اجرا با پایش به هنگام، میزان پیشرفت و همگرایی با اهداف را دنبال خواهد کرد.

الف- مبانی نظری برنامه

مبانی نظری و ارزشی در تعیین جهت گیری های کلان فرهنگی نقش مهمی دارد. روح حاکم بر این مبانی بر همه اهداف، راهبردها و برنامه های فرهنگی اثرگذار است. در دیدگاه ارزشی اسلامی، جهان آفرینش هدفدار و مدبر آن خداوند متعال است. انسان موجودی است مختار و در تعامل عقل و وحی و با شناخت خویش و هستی به سوی حق، تقرب جسته و متخلق به اخلاق الهی می شود. انسان تحت تعالیم انبیاء، به عنوان اشرف مخلوقات به حد کمال از کرامت و عزت و امنیت برخوردار می شود. بستر معرفت و شناخت و تزکیه حرکت آدمی را به سوی شهادت تسمین می نماید. مبانی نظری ما در برنامه ریزی، آموزه های قرآن کریم و سنت رسول گرامی اسلام (ص) و ائمه اطهار (ع)، اندیشه های روشن گرانگیز اسلام ناب محمدی حضرت امام خمینی (ره) و رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب اسلامی است.

دانشگاه آزاد اسلامی

ب- مأموریت معاونت فرهنگی

مأموریت سازمان، خط فاصل آن از سایر بخش ها و بیانگر فلسفه وجودی و رسالت اصلی سازمان است و طیف وسیعی از فعالیت ها و ارزش ها و اولویت ها و محصولات سازمان را نشان می دهد. با این بیان :

مأموریت معاونت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی عبارت است از توسعه و گسترش فرهنگ و ارزش های اسلامی و انقلابی و پرورش انسان های ارزشی، متعهد و متخلق به اخلاق اسلامی، حفظ هویت معنوی و اسلامی در محیط دانشگاه و تقویت و افزایش کارکردهای فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی است.

ج- چشم انداز معاونت فرهنگی

چشم انداز تصویری روشن از آینده سازمان هدفمند است. تلقی واحد و صحیح همگان از چشم انداز سازمان در موفقیت و نیل به هدف بسی مهم و موثر است. چشم انداز، امکان دسترسی به اهداف و امیدواری را میسر می سازد و عامل مهمی در ایجاد و انگیزش در اعضاء سازمان است. ترسیم چشم انداز سازمان را در مسیر آینده پژوهی و پاسخ به سؤالات آینده با رویکرد هم گرایی و هم افزایی رهنمون می کند. بر این اساس:

چشم انداز معاونت فرهنگی در افق ۱۴۰۴ عبارت است از: دستگاه فرهنگی پژوهش محور، مؤثر در رشد و توسعه فرهنگ و ارزش های اسلامی در محیط دانشگاه آزاد اسلامی و جامعه ایران با رویکرد دانش افزایی و ایمان افزایی، پیشتاز در تولید نظریه و اندیشه در حوزه دین و مهندسی فرهنگی و مدیریت فرهنگی خواهد بود.

معاونت فرهنگی
دانشگاه آزاد اسلامی

راهبردها، اهداف و برنامه های فرهنگی سال ۹۰-۹۱ مناطق دانشگاه آزاد اسلامی

ردیف	راهبرد	هدف	برنامه	اعتبارات	مخاطب	زمان اجرا
۱	محوریت قرآن و عترت	<ul style="list-style-type: none"> - ارتقاء و توسعه فرهنگ قرآن و عترت (ع) - افزایش فعالیت های ایمان افزا - توسعه پژوهش های قرآنی - افزایش ارزش های قرآنی در محیط دانشگاه - توسعه اخلاق قرآنی در محیط دانشگاه - توسعه دقیق باورهای دینی و ایمان مذهبی در پرتو قرآن و عترت - تعمیق اندیشه های شیعی 	<ul style="list-style-type: none"> - تشکیل کانون های قرآن و عترت - انتشار نشریات قرآنی - برگزاری محافل انس با قرآن و عترت - برگزاری نمایشگاه های قرآن و عترت - نشست های قرآنی دانشجویی - برگزاری نمایشگاه های کتاب قرآنی - برگزاری سخنرانی های علمی با محوریت قرآن و عترت - تدوین رس آشنایی با قرآن کریم - شرکت فعال در مسابقات قرآن و جشنواره هنر و ادبیات دینی - تشکیل کانون های جمع تلاوة و صحیفه سجاده - برگزاری مسابقات قرآنی مناسبی - برگزاری جلسات روحانی، فرائد و تفسیر قرآن 	۱۰٪ از کل اعتبارات		
۲	محوریت اندیشه های امام خمینی (ره) و رهنمودهای مقام معظم رهبری	<ul style="list-style-type: none"> - تبیین و ترویج اندیشه های امام خمینی (ره) - تعمیق دانش و بصیرت سیاسی - معرفی الگوی نظری و عملی شخصیت امام خمینی (ره) - تعمیق عشق و علاقه دانشگاهیان به امام خمینی (ره) - تبیین و ترویج رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب اسلامی - تبیین نظام سیاسی اسلام - مقایسه نظام سیاسی اسلام و غرب 	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای برنامه های استاد اندیشه های امام خمینی (ره). - برگزاری جلسات آشنایی با نهج فرهنگی و جنگ نرم. - تبیین اندیشه های امام خمینی (ره)، علامه طباطبایی و شهید مطهری. - آرایه مباحث غرب شناسی - همکاری با مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره) و پژوهشکده امام خمینی (ره) - فعال نمودن کانون اندیشه های امام خمینی (ره) و برگزاری نمایشگاه و نشست های تخصصی - فعال نمودن کانون مطالبات رهبر فرزانه انقلاب. - پاسخ به سئوالات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی. - برگزاری جلسات آشنایی با جریان های فکری فرهنگی. - اجرای برنامه های سال حیات اقتصادی. - اجرای برنامه های مرتبط با موضوع فرهنگی سال. - برگزاری جلسات فرهنگی منطقه ای و پاسخ به سئوالات. - اختصاص یک صفحه از نشریات دانشجویی به اندیشه های امام خمینی (ره) - چاپ و انتشار آثار همایش با هماهنگی پژوهشکده مطالعات میان فرهنگی - حضور دانشگاهیان در سالگرد ارتحال بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی در حرم مطهر امام خمینی (ره). 	۸٪ از کل اعتبارات		

۳	توسعه فضای فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> - پیگیری، توسعه و ساخت مساجد و مجتمع های فرهنگی. - توسعه و تعمیق جلسات مذهبی. - تقویت فضای فرهنگی در خوابگاه ها. - ایجاد فضای پر نشاط فرهنگی و هنری. - افزایش روحیه خودباوری و شکوفایی استعدادها. - توسعه فرهنگ کتابخوانی. - تقویت و توسعه روحیه نشاط در محیط دانشگاه. 	<ul style="list-style-type: none"> - تأسیس نمایشگاه های دائمی فرهنگی منطقه و واحد. - اجرای طرح المپیاد فرهنگی، ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی. - تأسیس کانون مشاوره فرهنگی. - راه اندازی هیأت های مذهبی و یک هیأت بزرگ و اصلی به صورت منطقه ای. - برگزاری نمایشگاه های فرهنگی و هنری. - تأسیس پارک های فرهنگی و هنری در محیط دانشگاه. - حمایت از نمایشگاه های دانشجویی (عکس و ...). - تأسیس خانه فرهنگ در خوابگاه ها. - راه اندازی سایت فرهنگی در خوابگاه ها. - اجرای مسابقات کتابخوانی. - چاپ خاطرات فرهنگی دانشجویان و استادان. - تأسیس مپوسک فرهنگی «از من پرس». - حضور مسئولان فرهنگی در خوابگاه ها. - تهیه و توزیع بسته های فرهنگی. - اطلاع رسانی مجازی از فعالیت ها. - نظارت بر فضای فرهنگی کلاس های درس. - استقبال از دانشجویان ورودی جدید (طرح استقبال). 	۱۰٪ از کل اعتبارات		
۴	ارتقاء فعالیت های دانش افزا و ایمان افزا	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت ایمان و اعتقاد مخاطبان. - تقویت التزام به مبانی و وظایف شرعی. - ارتقاء نقش اخلاقی دانشجویان، استادان و کارکنان. - توسعه فرهنگ نماز. - تقویت نقش روحانیون. - توسعه فعالیت های خیریه محور. - توسعه فعالیت های ادبی و هنری. - تقویت نهاد خانواده. - تقویت هویت دینی و ملی. - تقویت فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت. 	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای طرح «صبر دانشگاهیان». - اجرای طرح «ازدواج دانشجویی». - اجرای اردوی استادان و دانشجویان. - اجرای اردوی کارکنان و خانواده. - تدوین منشور اخلاقی دانشجویان، استادان، کارکنان. - معرفی الگوها و اسوه ها. - اجرای طرح اوقات فراغت دانشجویان. - اعزام دانشجویان به مراکز مذهبی فرهنگی. - اجرای برنامه های کانون های ادبی و هنری. - حضور مسئولین فرهنگی در جمع دانشجویان. - ارائه خدمات مشاوره ای. - اجرای طرح «ضیافت اندیشه» در ماه مبارک رمضان. - اجرای طرح «بلاغ». - اجرای طرح «ایمان نور». 	۲۰٪ از کل اعتبارات		
۵	اهتمام به اسلامی شدن دانشگاه و تقویت اخلاق، ارزش ها و باورهای دینی	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت الگوی ارزشی زن مسلمان با مشارکت بانوان. - تقویت و توسعه فرهنگی عفاف و پوشش اسلامی. - پاسداشت مناسبت های مذهبی، تاریخی و سیاسی. - ارتقاء فرهنگ و ارزش های اسلامی-ایرانی. 	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای طرح «بلاغ». - اجرای طرح «عفاف و حجاب». - اجرای طرح «شهروند مسئول». - اجرای مسابقات فرهنگی. 	۲۰٪ از کل اعتبارات		

			<ul style="list-style-type: none"> - تقویت ارزش های معنوی و اخلاقی. - تقویت بومی سازی و تک جنسیتی فضای دانشگاه. - تکریم اندیشمندان و استادان. - ترویج الگوهای اخلاقی و رفتاری. - تقویت طرح اسلامی شدن دانشگاه ها. - مشارکت در بومی سازی علوم انسانی. - تقویت فرهنگ مقاومت. 	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت برنامہ های هنری. - انتشار نشریات. - ملاقات استادان و دانشجویان با اسوه های اخلاق. - اعزام کاروان های فرهنگی و مذهبی دانشجویی. - برگزاری مجالس نکوداشت. - معرفی نمونه های اخلاقی و رفتاری. - تدوین منشور اخلاقی استادان و کارکنان.
۶	استفاده از فناوری های نوین در حوزه فرهنگی	۵٪ از کل اعتبارات	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت سایت های فرهنگی. - ایجاد سازمان الکترونیک. - ایجاد سامانه و شبکه های اطلاع رسانی مجازی. - ارتقاء سطح دسترسی به اطلاعات فرهنگی. - ساماندهی آمار و اطلاعات فرهنگی. 	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت سایت فرهنگی هر واحد. - برگزاری جشنواره های منطقه ای. - تولید و توزیع بردها و ابزارهای فرهنگی. - شرکت در نمایشگاه های مجازی.
۷	استفاده از ظرفیت های علمی و پژوهشی و فرهنگی دانشگاه ها و کشور	۱٪ از کل اعتبارات	<ul style="list-style-type: none"> - مشارکت با دانشگاه و مؤسسات فرهنگی. - تقویت توانمندی حوزه فرهنگی. - ارتقاء تعامل با سایر مراکز. - تقویت تحکیم مناسبات با سایر مراکز. - شناسایی ظرفیت های منطقه ای و بین المللی. - ارتقاء تعامل با حوزه های علمی. - شناسایی توانمندی استادان و دانشجویان. 	<ul style="list-style-type: none"> - اجرایی کردن برنامه های منعقد شده (حداقل یک طرح پژوهشی در واحدهای علوم و تحصیلات اجراء شود). - اجرایی برنامه های مشترک با نهادهای فرهنگی و پژوهشی. - حمایت از آثار استادان و دانشجویان و بهره مندی از آثار آنان. - شناسایی سازمان ها و نهادهای همکار. - اجرای دستورالعمل مشارکت اعضاء هیات علمی با حوزه فرهنگی. - انتشار آثار پژوهشی با هماهنگی دو پژوهشکده قرآن و عترت و مطالعات میان فرهنگی.
۸	توسعه منابع انسانی	۵٪ از کل اعتبارات	<ul style="list-style-type: none"> - توانمند سازی منابع انسانی. - توسعه آموزش مدیریت فرهنگی. - توسعه آموزه های مهارت محور. - تقویت انگیزش منابع انسانی. - توسعه آموزش منابع انسانی. 	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای طرح «نیازسنجی آموزشی» و اعلام به اداره کل آموزش فرهنگی. - اجرای طرح «اندیشه یویا» شامل: کارگاه های روزنامه نگاری الکترونیکی. - نشریات دانشجویی و حقوق مطبوعات، نشریات دانشجویی و جنگ رسانه ای. - روزنامه نگاری تخصصی و اخلاق رسانه ای، روان شناسی فرهنگی، اخلاق حرفه ای، روش های تفسیر آسان قرآن کریم و مهارت های هفتگانه (ICDL).
۹	اهتمام به فعالیت های پژوهش محور در فعالیت های فرهنگی و آینده پژوهی	۴٪ از کل اعتبارات	<ul style="list-style-type: none"> - تعمیق فرهنگ پژوهش. - مسأله شناسی در فعالیت های فرهنگی (نیازها و معضلات). - تقویت نگاه بنیادی و کاربردی در فعالیت های فرهنگی. - تعیین و اختصاص منابع پژوهشی. - تقویت منابع و اعتبارات پژوهشی فرهنگی. - تقویت ساختار پژوهی حوزه فرهنگی. - تعمیق و ارتقاء فرهنگ آینده پژوهی و آینده نگری. 	<ul style="list-style-type: none"> - نیازسنجی پیش از فعالیت. - اختصاص بودجه برای پژوهش های فرهنگی و قرآنی. - شناسایی گروه های پژوهشگر جهت همکاری با حوزه فرهنگی. - مشاورت با استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در فعالیت های فرهنگی. - انتشار نشریات علمی - پژوهشی فرهنگی. - برگزاری همایش های پژوهشی و هم اندیشی فرهنگی. - اجرای پژوهش های تطبیقی و روشمند. - تاسیس کانون آینده پژوهی فرهنگی. - اجرای برنامه های آشنایی دانشجویان و استادان با چشم انداز ج.ا.ا. در افق ۱۴۰۴.

	توسعه فرهنگ نماز	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت ایمان و اعتقادات دانشگاهیان. - تقویت التزام به مبانی شرعی. - آشنایی با احکام و نماز. - توسعه مساجد و مجتمع های فرهنگی. - تقویت فضای معنوی دانشگاه. 	<ul style="list-style-type: none"> - بزرگداشت هفته پژوهش های فرهنگی. - تولید و انتشار آثار پژوهشی با هماهنگی پژوهشکده ها. - اقامه نماز جماعت در زمان تعریف شده و عدم تداخل وقت آموزشی با زمان برگزاری نماز جماعت. - تقویت بانک اطلاعات مربوط به مساجد. - تشویق فعالان در امر توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز. - برگزاری دوره های آموزشی و اردویی برای فعالان در امر توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز. - برگزاری مسابقات فرهنگی با موضوع نماز برای دانشگاهیان. - نظارت بر اجرای برنامه های مصوب سالانه ستاد اقامه نماز. - اجرای طرح اقامه نماز. - بازرسی از واحدها و مراکز در خصوص برنامه طرح های اقامه نماز. - پیگیری ساخت مساجد دانشگاه ها در برنامه. - تجهیز مساجد و نمازخانه ها به امکانات فرهنگی. - برگزاری مسابقات در حوزه اقامه نماز. - برگزاری مسابقات میان دانشگاهیان. - نصب تابلو یا موضوع توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز. - حمایت از پایان نامه ها و پژوهش های فرهنگی با موضوع توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز. - ارتباط و مشاوره آئمه جماعات با دانشجویان. 	۵٪ از کل اعتبارات	
۱۱	هوشمندی و آسیب شناسی فعالیت ها در حوزه فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت نظام بازرسی از فعالیت ها. - تقویت ساختارهای نظارتی و نظام ارزشیابی کارکنان و فعالیت ها (حین عملیات). - شناخت نقاط قوت و ضعف و اتخاذ راهبرد مناسب با مدل (SWOT). - شناخت جریان های عوامل مؤثر در تهاجم فرهنگی. - جنگ نرم و عرفان های نوظهور. - استقرار نظام پایش مستمر فعالیت ها. - جهت دهی و هدفمند نمودن فعالیت های فرهنگی. 	<ul style="list-style-type: none"> - بازرسی مستمر از واحدها و ارائه گزارش به معاونت فرهنگی. - اجرای طرح خودارزیابی. - تأسیس کانون رصدخانه فرهنگی. - تنظیم جدول زمانی بازرسی و ارائه به اداره کل بازرسی و ارزشیابی. - تنظیم جدول نقاط ضعف و آسیب ها و طرح در شورای فرهنگی منطقه و واحد. - شناسایی اعطاء میات علمی و معرفی به اداره کل بازرسی و ارزشیابی جهت عضویت در گروه های بازرسی. 	۲٪ از کل اعتبارات	
۱۲	توسعه فرهنگ مشارکت و نقد در فضای دانشگاه و مناسبت های فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت روحیه آزاد اندیشی - زمینه سازی تولید نظریه و علم در محیط دانشگاه و حوزه فرهنگی - تقویت فرهنگ گفتگو - شناخت مرزهای عوام زدگی ، خرافه گرایی - افراط و تفریط در فعالیتهای فرهنگی 	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای طرح کرسی های آزاد اندیشی دانشجویی. - اجرای طرح هم اندیشی استادان. - استقرار نظام پذیرش پیشنهادها و انتقادات. - برگزاری جلسات نقد کتاب، مقاله، فیلم و نظریه. - برگزاری جلسات نظریه پردازی فرهنگی. 	۱٪ از کل اعتبارات	

۱۳	حمایت از خلاقیت ها و مشارکت ها در حوزه فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> - تقویت مشارکت فعالان یا حوزه فرهنگی - الگوسازی در مشارکت با حوزه فرهنگی - تقدیر از فعالان حوزه فرهنگی - حمایت از نوآوران فرهنگی - تعامل با تشکلهای سیاسی و فرهنگی - دانشگاه و انجمن های علمی، ادبی، هنری - حمایت از حقوق معنوی صاحبان آثار در حوزه فرهنگی 	<ul style="list-style-type: none"> - شناسایی طیف های مشارکت جو. - تشویق مشارکت جویان. - معرفی نشریات و آثار برتر. - حمایت از پایان نامه های فرهنگی و آثار استادان. - برگزاری جشنواره خلاقیت ها در حوزه فرهنگی. - خرید محصولات فرهنگی تولیدی از دانشجویان. - تاسیس کانون خلاقیت ها و ابتکارات فرهنگی. 	۱٪ از کل اعتبارات	
۱۴	توسعه فعالیت های مجازی فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> - ارتقاء سامانه های فعالیتهای مجازی - ارتقاء کیفیت سایتهای فرهنگی - حمایت از فعالیتهای مجازی استادان و دانشجویان در حوزه فرهنگی - تولید محصولات مجازی و رایسه در فضای مجازی - به روزرسانی فعالیتهای مجازی - تامین زیرساختهای لازم جهت فضاهای مجازی - ایجاد بستر تعامل با مخاطبان در فضای مجازی 	<ul style="list-style-type: none"> - برگزاری جشنواره وبلاگ نویسان. - ارسال ایمیل های فرهنگی به مخاطبان. - راه اندازی تالارهای گفتگوی فرهنگی. - راه اندازی وبسایت های فرهنگی. - تاسیس کانون فعالیتهای مجازی فرهنگی دانشجویی. - تولید و توزیع محصولات نرم افزاری. 	۳٪ از کل اعتبارات	

معاونت فرهنگی
 دانشگاه آزاد اسلامی

شیوه نامه تنظیم برنامه فرهنگی سال تحصیلی ۹۰-۹۱ (مهر تا مهر) مناطق و واحدهای دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی

مقدمه :

- برنامه فرهنگی سال تحصیلی ۹۰-۹۱ (مهر تا مهر) دانشگاه آزاد اسلامی موسوم به «طرح بلاغ»، با نگاه برنامه ریزی راهبردی و معطوف به اهداف کلان دانشگاه آزاد اسلامی و اسناد فرادستی، چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ و با تأکید بر رویکرد معاونت فرهنگی دانشگاه «**اخلاق مداری، هویت دینی و توسعه فرهنگی**» و نامگذاری سال از سوی رهبر فرزانه انقلاب یعنی «**جهاد اقتصادی**» تنظیم و جهت اجراء با رعایت فرایند ذکر شده در این شیوه نامه به مناطق (و واحدهای دانشگاهی) ابلاغ می گردد:
- ۱- این برنامه با مشارکت مناطق و واحدها پس از بحث و بررسی در شورای برنامه ریزی راهبردی فرهنگی و شورای دبیران فرهنگی مناطق دانشگاه آزاد اسلامی فرایند تصویب را سپری کرده است.
 - ۲- اعتبارات این برنامه همچون سال های گذشته از محل مناطق و واحدها تأمین می شود و رؤسای محترم شورای فرهنگی مناطق نسبت به تسهیل جذب و هزینه اعتبارات و نظارت، اهتمام بیشتری مبذول نمایند.
 - ۳- به منظور تحقق و هماهنگی برنامه ها، اعتبارات فرهنگی در برنامه توزیع گردیده و رعایت آن الزامی است. لذا با رعایت درصد بودجه، مبلغ آن در ستون مربوط درج گردد.
 - ۴- اعتبارات منظور شده صرفاً برای انجام مأموریت و برنامه های فرهنگی است و در سایر موارد از بودجه جاری هزینه می شود.
 - ۵- در تنظیم برنامه منطقه (و واحدهای دانشگاهی) رعایت راهبردها و اهداف الزامی است.
 - ۶- این برنامه برای مناطق تنظیم شده و رئیس محترم شورای فرهنگی و مدیر محترم فرهنگی منطقه با هماهنگی و همکاری واحدها، برنامه سال هر واحد را متناسب با شرایط و امکانات واحد تنظیم و ابلاغ نمایند. به عبارت دیگر همه برنامه ها برای هر واحد در صورتی منظور شود که حسب هماهنگی منطقه، واجد شرایط بوده و توان اجرای آن وجود داشته باشد.
 - ۷- چنانچه منطقه (و واحد دانشگاهی) برنامه ای را در نظر دارد که در این مجموعه منظور نشده است در بخش تنظیم برنامه قسمت پیشنهادها، برنامه مورد نظر را ثبت و به اداره کل تحقیقات و برنامه ریزی معاونت فرهنگی ارسال نماید.
 - ۸- برنامه سال آن منطقه (دبیرخانه و واحدها) پس از تنظیم تا پایان مهرماه از طریق سامانه آمار و اطلاعات معاونت فرهنگی (<http://farhangi.iau.ir>) به اداره کل تحقیقات و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه ارسال گردد.
 - ۹- عملکرد برنامه های مناطق در دو مقطع، همزمان با پایان نیمسال تحصیلی، بررسی و تحلیل خواهد شد و مبنای این، ارزیابی، برنامه های ارائه شده توسط منطقه خواهد بود.
 - ۱۰- لازم است رؤسای محترم شورای فرهنگی مناطق، مسئولان و کارشناسان منطقه و واحدها را نسبت به اهمیت و اجرای اثر بخش این برنامه توجیه نمایند.
 - ۱۲- در صورت وجود سؤال و ابهام مراتب از اداره کل تحقیقات و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه (آقای دکتر پیام رازقی تهرانی) استفهام و پیگیری شود.

اداره کل تحقیقات و برنامه ریزی فرهنگی