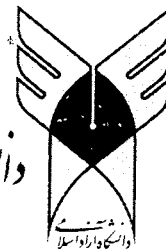


شماره: ۹۰، ۴، ۲۵  
تاریخ: ۱۱/۳/۱۴۰۱  
پیوست:

دانشگاه آزاد اسلامی  
سازمان مرکزی



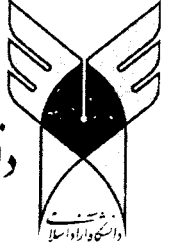
بسمه تعالی

بخشنامه به دبیرخانه کلیه مناطق، واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی

با سلام و احترام

به پیوست فهرست اولویتهای تحقیقاتی سازمان خصوصی سازی در سال ۱۳۹۰ جهت استحضار و بهره برداری واحدهای دانشگاهی ایفاد می گردد. خواهشمند است دستور فرمایید جهت اطلاع رسانی به اساتید و دانشجویان به نحو مقتضی اقدام لازم صورت گیرد. همچنین اساتید و پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی، جهت دسترسی به الویتهای تحقیقاتی سازمان خصوصی سازی در سال ۱۳۹۰ می توانند به آدرس اینترنتی سازمان خصوصی سازی به نشانی [www.ipo.ir](http://www.ipo.ir) مراجعه نمایند.

دکتر فریدون رهنمای رودپشتی  
معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی  
سازمان مرکزی

شماره:

تاریخ:

پیوست:

بسمه تعالی

بخشنامه به دبیرخانه کلیه مناطق، واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی

با سلام و احترام

به پیوست فهرست اولویتهای تحقیقاتی سازمان خصوصی سازی در سال ۱۳۹۰ جهت استحضار و بهره برداری واحدهای دانشگاهی ایفاد می گردد. خواهشمند است دستور فرمایید جهت اطلاع رسانی به اساتید و دانشجویان به نحو مقتضی اقدام لازم صورت گیرد. همچنین اساتید و پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی، جهت دسترسی به الویتهای تحقیقاتی سازمان خصوصی سازی در سال ۱۳۹۰ می توانند به آدرس اینترنتی سازمان خصوصی سازی به نشانی [www.ipo.ir](http://www.ipo.ir) مراجعه نمایند.

دکتر فریدون رهنمای رودپشتی

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی

رونوشت:

- معاونین و مشاورین ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی جهت استحضار.
- روسای محترم شورای پژوهشی مناطق ۱۷ گانه دانشگاه جهت استحضار و اقدام مقتضی
- دفتر ارتباط با صنعت و جامعه به همراه سوابق.

۱۱/۱۳۴۵۴۱

## عناوین اولویت‌های پژوهشی سازمان خصوصی‌سازی در سال ۱۳۹۰

هدف از انجام طرح	عنوان طرح پیشنهادی	ردیف
<p>به استناد ماده ۱۹ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴، می‌توان از کلیه روش‌های ممکن برای واگذاری نگاهارها و مالکیت از جمله روش پیمانکاری عمومی استفاده نمود. هدف از انجام این طرح پژوهشی تعیین کامل روش واگذاری مدیریت از طریق «پیمان‌کاری عمومی» موضوع ماده مذکور، دیرگیرنده مصلحتی، نحوه اجرا و چارچوب بهره‌برداری از نگاهار قابل واگذاری به روش پیمانکاری عمومی ضمن بهره‌گیری از اطلاعات تطبیقی سایر کشورها، می‌باشد.</p>	<p>تدوین دستورالعمل واگذاری مدیریت به روش پیمانکاری عمومی منضم به شرح خدمات و شرایط عمومی و اختصاصی، موضوع صحر ماده ۱۹ قانون اصل ۴۴</p>	
<p>به استناد ماده (۸) دستورالعمل «نحوه اخذ تعهدات، درج شروط و اعطای تخفیفات به خریداران سهام شرکت‌های دولتی»، سازمان خصوصی‌سازی می‌تواند به منظور تعیین شاخص ارتقای سطح فن‌آوری شرکت واگذار شده، سطح فن‌آوری شرکت را در زمان واگذاری و زمان بررسی امکان اعطای تخفیف بنا به درخواست خریدار اندازه‌گیری و مقایسه نماید. با توجه به اینکه مدل‌های بین‌المللی متشوعی در ارتباط با ارزیابی توانمندی فناوری تاکنون طراحی و معرفی شده‌اند؛ لذا هدف از انجام این طرح پژوهشی مطالعه و بررسی تجربیات موجود در این زمینه و تطبیق آنها با شرایط کشور و ارائه مدل ارزیابی توانمندی تکنولوژی (سطح فن‌آوری) می‌باشد.</p>	<p>بررسی مدل‌های ارزیابی توانمندی تکنولوژی (سطح فن-آوری) شرکت‌های واگذار شده در سایر کشورها و تعیین مدل مناسب برای ایران، موضوع ماده (۸) دستورالعمل «نحوه اخذ تعهدات، درج شروط و اعطای تخفیفات به خریداران سهام شرکت‌های دولتی»</p>	
<p>تهیه و تدوین الگوی نظام تأمین مالی، حمایت و تشویق خریداران سهام شرکت‌های دولتی به عنوان یکی از راهکارهای توانمندسازی بخش غیردولتی، یکی از اولویت‌های اصلی سازمان خصوصی‌سازی می‌باشد. بر این اساس جزء ۴ بند «الف» ماده (۴۰) قانون «اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴» می‌بایستی الگوی مزبور طراحی، تدوین و ارائه گردد. در این میان تاکنون آئین نامه‌های موضوع مواد (۱۶) و (۲۵) قانون یاد شده تا حد بسیار زیادی موضوع اعمال مشوق‌ها را تبیین کرده است. هرچند که این مشوق‌ها در چارچوبی مناسب‌تر قابل بازنگری می‌باشند. ولی سوال اصلی، باقیمانده نحوه تأمین مالی و حمایت از خریداران است که هر کدام می‌بایستی بطور جداگانه با توجه به احصاء مشکلات موجود، منجر به ارائه راهکارهایی عملی گردد. لذا نتیجه حاصل از این طرح می‌بایستی در خصوص دستیابی به الگویی مطلوب جهت تدوین نظام‌نامه یادشده مورد بهره‌برداری قرار گیرد.</p>	<p>ارائه الگوی مطلوب نظام تأمین مالی، حمایت و تشویق خریداران سهام شرکت‌های قابل واگذاری با هدف تدوین نظام‌نامه اجرایی نمودن این امر، موضوع جزء «۴» بند «الف» ماده (۴۰) قانون اصل ۴۴</p>	
<p>بر اساس ماده (۶) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴، مؤسسات عمومی غیر دولتی و شرکت‌های تابعه و وابسته آن‌ها حق مالکیت مستقیم و غیرمستقیم مجموعاً حداکثر تا ۴۰٪ سهم بازار هر کالا یا خدمت را دارند؛ همچنین بر اساس مفاد بند (پ) جزء (۷) قانون بودجه سال ۱۳۹۰ کل کشور، در جهت شفافیت و تجمیع اطلاعات و نظارت بر اجرای ماده فوق‌الذکر، نهادهای عمومی غیردولتی موظفند سهام مالکیتی خود و شرکت‌های تابعه و همچنین سهام خود و شرکت‌های تابعه در سایر شرکت‌ها را در مقاطع شش‌ماهه به سازمان خصوصی‌سازی اعلام نمایند. در این راستا به منظور اجرای صحیح بند فوق، سازمان خصوصی‌سازی موظف است تمهیداتی لازم را اعمال و در صورت افزایش سهم نهادهای عمومی غیردولتی بیش از سقف مجاز، از واگذاری سهام جدید به این نهادهایمانت به عمل آورد. بنابراین، انجام این پژوهش با هدف گردآوری اطلاعات مربوط به سهام مالکیتی نهادهای یاد شده در سایر شرکت‌ها و طراحی سیستم اطلاعاتی و ایجاد پایگاه اطلاعاتی مربوط به این جزء از قانون بودجه می‌باشد.</p>	<p>گردآوری اطلاعات مربوط به سهام مالکیتی نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های تابعه در سایر شرکت‌ها و طراحی سیستم اطلاعاتی و ایجاد پایگاه اطلاعاتی مربوطه، موضوع بند (پ) جزء (۷) قانون بودجه سال ۱۳۹۰ کل کشور</p>	
<p>بر اساس بند ۱ ماده واحده قانون اصلاح قانون تدوین و تنقیح قوانین و مقررات کشور مصوب ۱۳۷۹، کلیه دستگاه‌های موضوع مواد (۵) و (۱۱۷) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۷/۸ و قوه قضائیه به استثناء مراجع مذکور در تصریح ماده (۲) قانون مذکور، موظفند اقدامات موضوع بندهای (الف) تا (د) ماده مزبور را در خصوص تنقیح قوانین و مقررات تا تاریخ‌های تعیین شده انجام دهند. بنابراین این طرح با هدف تحقق موضوع ماده قانونی مزبور و ارائه آخرین نسخه از قوانین و مقررات مربوط به سازمان خصوصی‌سازی تعریف شده است.</p>	<p>تنقیح قوانین و مقررات مربوط به خصوصی‌سازی</p>	

## عناوین اولویت‌های پژوهشی سازمان خصوصی‌سازی در سال ۱۳۹۰

<p>با توجه به اینکه بر اساس بند (ج) ماده ۱۷ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (۴۴) سازمان خصوصی‌سازی مکلف به بازاریابی برای فروش بنگاه‌های مشمول واگذاری گردیده است علاوه به استناد ماده (۹) آئین نامه اجرای ماده مذکور، سازمان خصوصی‌سازی به منظور تسهیل در فروش بنگاه‌های مشمول واگذاری، می‌تواند رأس و یا با استناد از مشاوران حقیقی و حقوقی داخلی یا خارجی و مؤسسات تأمین سرمایه اقدام به بازاریابی نماید. لذا این سازمان در نظر دارد تا با انجام طرح پژوهشی یاد شده ضمن استفاده از تجربیات سایر کشورها در زمینه روش‌ها، ساز و کار اجرایی فرایند بازاریابی و نحوه اولویت‌بندی شرکت‌های مشمول واگذاری در فرایند مذکور به ارائه راهکارهای اجرایی در این خصوص متناسب با ویژگی‌های شرکت‌های مشمول واگذاری و پتانسیل‌های موجود در بازارهای داخلی و خارجی جهت جذب سهام آنها ضمن در نظر گرفتن وضعیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور بپردازد.</p>	<p>تدوین برنامه عمل بازاریابی برای واگذاری شرکت‌های مشمول واگذاری، منضم به اولویت‌بندی شرکت‌های مذکور جهت بازاریابی، با توجه به ویژگی‌های هر شرکت و پتانسیل‌های موجود در بازارهای داخلی و خارجی جهت جذب سهام آن</p>
<p>ISMS مخفف عبارت Information Security Management System به معنای سیستم مدیریت امنیت اطلاعات می‌باشد و استاندارددهانی را برای ایمن‌سازی فضای تبادل اطلاعات در سازمان‌ها ارائه می‌دهد. این استانداردها شامل مجموعه‌ای از دستورالعمل‌هاست تا فضای تبادل اطلاعات یک سازمان را با اجرای یک طرح مخصوص به آن سازمان ایمن نماید، هدف از اجرای این طرح پژوهشی، کسب استاندارد مذکور به منظور شناسایی نقاط ضعف امنیتی جهت تبادل اطلاعات در سازمان و ارائه راهکارهایی جهت ارتقاء سطح کیفیت خدمات فناوری اطلاعات و امنیت داده‌ها می‌باشد.</p>	<p>پیاده‌سازی استاندارد ISMS-iso/iec ۲۷۰۰۱</p>
<p>رابطه حقوقی طرفین قرارداد واگذاری سهام (سازمان خصوصی‌سازی و خریدار) و مفاد آن، تابع تعیین ماهیت و مبانی حقوقی قرارداد مزبور است. با توجه به اینکه در هیچ‌کدام از قوانین و مقررات موضوعه کشور احکام روشن و مفصلی راجع به نتایج و آثار این رابطه حقوقی وجود ندارد انجام تحقیق علمی و تئوری‌پردازی راجع به ماهیت و آثار این رابطه، مهم و برای طرفین قرارداد سربوشت‌ساز است. این تحقیق باید معطوف به ماهیت قرارداد، استخراج قواعد حقوقی حاکم بر قرارداد واگذاری سهام از مجموعه مقررات قانونی، تعیین قلمرو اعمال قواعد عمومی قراردادها موضوع قانون مدنی بر قراردادهای واگذاری و اعمال قواعد حقوقی عمومی و دولتی بر این قرارداد باشد. نتیجه این تحقیق چشم‌انداز حقوقی آثار آنی قراردادهای منعقدہ را برای سازمان ترسیم و قابل پیش‌بینی و تنظیم قراردادهای مناسب برای سازمان را تمهید خواهد کرد.</p>	<p>تدوین مبانی، شرایط و احکام قراردادهای واگذاری</p>
<p>شرکت‌های دولتی حسب ویژگی دولتی بودن خود مشمول قوانین و احکام قانونی متفاوتی نسبت به شرکت‌های غیردولتی (که مشمول قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ و لایحه اصلاحی آن مصوب ۱۳۴۷ می‌باشند) هستند. قواعد این شرکت‌ها از جنس حقوق عمومی از مصادیق قواعد امره و محدود کننده است. با این حال قانونگذار این شرکت‌ها را در دوره و فرایند واگذاری (از زمان درج در لیست واگذاری تا انتقال قطعی سهام) از شمول قوانین و مقررات حاکم بر شرکت‌های دولتی برای دوره محدودی خارج نموده (بند ۳ ماده ۱۸ قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴) و اعمال مالکیت بر این بنگاه‌ها را به وزارت امور اقتصادی و دارایی سپرده است. با این حال نکات و سوالات مهم و مؤثری راجع به قانون و مقررات حاکم بر این شرکت‌ها در دوره واگذاری و قلمرو اختیارات وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت متبوع این شرکت‌ها وجود دارد که این امر اختلافات گسترده‌ای را بین وزارتخانه‌های مزبور و این شرکت‌ها باعث شده است. در این پژوهش سعی بر آن است تا با تعیین نکات مهم این مسئله، به شفافیت عملکرد و جلوگیری از اعمال سلیقه‌های شخصی در این شرکت‌ها و رعایت حقوق دولتی و عملکرد شفاف سازمان خصوصی‌سازی و وزارت امور اقتصادی و دارایی در اعمال مالکیت بر این شرکت‌ها کمک گردد.</p>	<p>تدوین قواعد و احکام حقوقی حاکم بر شرکت‌های قابل واگذاری در دوره واگذاری</p>
<p>با توجه به حجم بالای واگذاری‌های صورت گرفته بابت طرح توزیع سهام عدالت و در نتیجه سرمایه‌های شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی، ورود شرکت‌های مذکور به بازار سرمایه در آینده‌ای نزدیک، بسیاری از شاخص‌های مالی این بازار را تحت تأثیر قرار خواهد داد. لذا طرح پژوهشی یاد شده به منظور بررسی و پیش‌بینی تغییرات مربوط به شاخص‌های بازار سرمایه کشور پس از ورود شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی به این بازار و ارائه راهکارهای مناسب جهت تسهیل ورود آنها و بهبود و تدوین روند افزایشی شاخص‌های بازار سرمایه پس از ورود شرکت‌های مزبور به این بازار می‌باشد.</p>	<p>بررسی تأثیر ورود شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی به بورس بر شاخص‌های بازار سرمایه</p>
<p>به دلیل گستردگی طرح توزیع سهام عدالت از حیث تعداد مشمولان در جامعه و همچنین حجم بالای سرمایه‌های شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی، انتظار بر این است تا اجرای کامل این طرح بسیاری از متغیرهای کلان اقتصادی از جمله نرخ اشتغال، درآمد سرانه، میزان پس انداز، سرمایه‌گذاری، فاصله طبقاتی، رشد اقتصادی و ... را به صورت منطقی تحت تأثیر قرار خواهد دهد. لذا این سازمان طرح پژوهشی با عنوان یاد شده را با هدف بررسی میزان و نحوه اثر گذاری طرح مذکور بر متغیرهای کلان یاد شده در دستور کار خود قرار داده است.</p>	<p>بررسی تأثیر اجرای برنامه توزیع سهام عدالت بر متغیرهای کلان اقتصادی (متغیرهایی از جمله اشتغال، افزایش درآمد خانوارهای ایرانی، میزان پس انداز، سرمایه‌گذاری، کاهش فاصله طبقاتی و رشد اقتصادی در کشور)</p>

## طرح تحقیق (Proposal)

۱- عنوان یا موضوع طرح:

۱-۱- به فارسی: .....

۱-۲- به انگلیسی: .....

۲- نام و نام خانوادگی مجری طرح: .....

۳- آدرس مجری طرح: .....

۴- سوابق شغلی مجری طرح:

ردیف	عنوان شغل	محل اشتغال	زمان اشتغال	
			تاریخ	مدت
۱				
۲				

۵- سوابق تحصیلات دانشگاهی مجری طرح:

ردیف	رشته تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل	مقطع تحصیلی	کشور	سال اخذ مدرک
۱					
۲					

۶- عمده ترین فعالیتهای تحقیقاتی مجری طرح (پژوهشهای انجام شده به صورت مدون یا چاپ شده با ذکر تاریخ انجام):

.....

۷- تألیفات:

.....

۸- مشخصات همکاران مجری طرح:

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه اشتغال به تحقیق	نوع همکاری
۱					
۲					

۹- تعیین مسأله با ذکر متغیرهای تحقیق:

۱۰- اهداف تحقیق:

۱۱- پیشینه و سوابق تحقیق (عنوان، مجری، سال، محل، روند انجام کار و یافته ها):

۱۲- سوالات یا فرضیه های تحقیق به صورت بیانیه های مثبت (سوالات اصلی و فرعی و فرضیه های مهم و اخص، متغیرهای هر فرضیه اتم از متغیرهای مستقل و وابسته به همراه ارتباط شماتیک متغیرها):

۱۳- نوع و روش تحقیق:

۱۴- جامعه، نمونه آماری و روشهای نمونه گیری:

۱۵- شیوه جمع آوری اطلاعات:

۱۶- شیوه تجزیه و تحلیل داده ها:

۱۷- شرح خدمات طرح:

۱۸- جدول زمانبندی انجام خدمات طرح:

ردیف	شرح مراحل	ماه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
		هفته	۴۳۲۱	۴۳۲۱	۴۳۲۱	۴۳۲۱	۴۳۲۱	۴۳۲۱	۴۳۲۱	۴۳۲۱	۴۳۲۱	۴۳۲۱
۱												
۲												

۱۹- جدول هزینه های تحقیق:

۱۹-۱) هزینه‌های پرسنلی

ردیف	نوع همکاری	تحصیلات و رشته تحصیلی	ساعات کارکرد	دستمزد هر ساعت	جمع کل
۱					
۲					

۱۹-۲) هزینه‌های مسافرت

ردیف	محل سفر	وسیله سفر	هزینه سفر

۱۹-۳) هزینه‌های تایپ و تکثیر:

۱۹-۴) هزینه‌های صحافی:

۱۹-۵) سایر (مورد هزینه و مبلغ آن ذکر شود):

جمع کل هزینه‌ها :

ردیف	نوع هزینه	مبلغ هزینه
۱	جمع کل هزینه‌های پرسنلی	
۲	جمع کل هزینه‌های مسافرت	
۳	جمع کل هزینه‌های تایپ و تکثیر	
۴	جمع کل هزینه‌های صحافی	
۵	جمع کل هزینه‌های مصرفی	
۶	جمع کل سایر موارد	
	جمع کل	

امضاء و تاریخ